

Mensajes de la campaña para las distintas partes interesadas

La tecnología de ingeniería para ayudar a obtener datos en el terreno es un componente fundamental de la investigación científica. Sin embargo, para idear soluciones y políticas de conservación más duraderas y vanguardistas, debemos recurrir a diferentes marcos conceptuales y sistemas de conocimiento. En otras palabras, necesitamos incluir otras voces y perspectivas, especialmente de las comunidades indígenas y rurales, a fin de crear un relato más completo y convincente sobre la conservación. Esto permitirá a los responsables de tomar decisiones reconocer el conjunto real de amenazas interrelacionadas para la conservación y actuar en consecuencia. Así pues, la divulgación y el compromiso de la comunidad es otra estrategia importante para resolver los problemas relativos a la conservación, y los ecologistas necesitan el apoyo y la inversión de otras partes, denominadas "partes interesadas". Las partes interesadas desempeñan un papel esencial en las iniciativas de conservación, ya que refuerzan las acciones a favor de la conservación, como las campañas y las políticas de protección de los animales y sus hábitats.

Además, las iniciativas en materia de conservación afectan a los seres humanos de muchas maneras. Las visiones del mundo y las perspectivas que WCS convoca a la mesa definen la conversación y ponen en marcha el futuro. WCS colabora con las partes interesadas para invitar a diversas voces y crear en conjunto soluciones que ofrezcan estrategias de conservación inclusivas, equitativas y duraderas para la comunidad local, tanto humana como no humana. La divulgación y el desarrollo de relaciones con las partes interesadas, reunirse con ellas donde están, saber escuchar y descubrir qué perspectivas son las que tienen el poder de impulsarlas a la acción, tienen un valor increíble a la hora de obtener apoyo para las acciones y las políticas relacionadas con la conservación. Para hacerlo con eficacia, el equipo de divulgación de WCS necesita adaptar su forma de abordar y transmitir las iniciativas de conservación.

En esta actividad, los alumnos interpretarán el papel de un miembro del personal de WCS responsable de las actividades de divulgación en la comunidad, e investigarán distintas formas de transmitir un mensaje sobre conservación que contemple los intereses de diversas partes interesadas. A continuación, crearán mensajes de campaña que sean pertinentes y establezcan relaciones entre ese público específico y la conservación del glotón (*Gulo gulo*). Por último, los alumnos compararán y contrapondrán los mensajes de la campaña entre sí, mientras comentan y señalan los patrones y los temas.

Objetivos:

Los alumnos podrán:


- Investigar las relaciones entre las partes interesadas y la conservación del glotón.
- Utilizar lenguaje persuasivo y contenido científico pertinente para organizar, planificar y elaborar un mensaje coherente a favor de la conservación del glotón dirigido a una audiencia específica (parte interesada).
- Comparar y contraponer las partes interesadas desde la perspectiva de un miembro del personal de WCS responsable de las actividades de divulgación a la comunidad.

 WCS presents

FIELD SIGHT

Para informarse sobre WCS
Education y nuestros
programas de parques, visite
[wcs.org/education](https://www.wcs.org/education)

 @WCSEducation

 @WCSEducation

Materiales:

- Hoja de trabajo de análisis de las partes interesadas
 - [Versión en PDF](#)
 - [Versión para editar](#)
- Hoja de trabajo de comparación y contraposición de las partes interesadas
 - [Versión en PDF](#)
 - [Versión para editar](#)
- Videos de partes interesadas
 - [Deportistas de nieve](#)
 - [Comunidad indígena](#)
 - [Cazadores/tramperos](#)

Procedimiento:

Para preparar esta actividad, vea la charla TED de Nat Kendall-Taylor, [How Words Change Minds: The Science of Storytelling](#), (Cómo las palabras cambian la mente: la ciencia de la narrativa) que trata sobre el poder del lenguaje y el marco de la comunicación.

En este vídeo, Kendall-Taylor habla de cómo la comprensión depende del marco, sobre el que influyen la cultura y los prejuicios implícitos. Esta charla TED ofrece una perspectiva metacognitiva que subraya esta actividad. Además, los temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión en la ciencia son fundamentales para que los alumnos los exploren, por lo que recomendamos que los alumnos participen en la actividad de extensión que aparece al final de esta lección para profundizar en estos aspectos tan importantes.

1. Hable sobre el papel de la participación de la comunidad y las partes interesadas en la conservación (consulte la introducción de esta lección). Pida a los alumnos que tomen notas y discutan lo siguiente:

- ¿Qué es una parte interesada?
- ¿Por qué es importante entender y conocer a las partes interesadas?
- ¿Quiénes son las partes interesadas?

2. Con toda la clase, analicen y hagan hincapié en los puntos siguientes:

- Parte(s) interesada(s): persona(s) o grupo(s) que se preocupa(n) e interesa(n) por un tema.
- Los temas que conciernen a la conservación son complejos y tienen varios niveles, porque, además de la vida silvestre, afectan a los seres humanos de diversas maneras, tanto positivas como negativas. Por eso es importante aprender a escuchar e incorporar distintas perspectivas.
- Aunque no todas las partes interesadas estarán de acuerdo en los mismos temas ni percibirán el problema de la conservación de la misma manera, la tarea del ecologista es encontrar una manera de "hablar" o de conectarse con ese público para impulsar las iniciativas y acciones a favor de la conservación.

3. Informe a los alumnos que analizarán el procedimiento mediante el cual WCS elabora los mensajes de las campañas a favor de la conservación de una especie animal de importancia. En este caso, se tratará de los glotones. Además de la investigación de campo y de la recopilación y el análisis de los datos, otro componente esencial en el ámbito de la conservación es aumentar la concienciación de la comunidad sobre el tema por medio de campañas. Sin embargo, para que las personas se preocupen y actúen, debemos entender a las partes interesadas implicadas y afectadas por el problema. Al hacerlo, podremos crear un mensaje conservacionista eficaz y significativo mediante el uso de un lenguaje persuasivo que "hable" a diversos públicos de todos los grupos de interés.

4. Después de ver el vídeo introductorio, se asignará a los alumnos una de las partes interesadas siguientes para las que elaborarán un mensaje de campaña sobre la conservación del glotón:

- Deportistas de nieve (de la campaña Gulo de WCS)
- Comunidad indígena
- Cazadores/tramperos

Nota para el profesor: Según el grupo de alumnos, considere la posibilidad de que trabajen en grupos y seleccionen ellos mismos una parte interesada en vez de que se les asigne una. Si los alumnos necesitan más orientación y un marco para elaborar su mensaje de campaña, considere la posibilidad de facilitar y repasar [Técnicas de escritura persuasiva](#) como recurso.

5. Los alumnos verán el video de las partes interesadas asignadas y completarán la [Hoja de trabajo de análisis de las partes interesadas](#) para extraer información sobre la parte interesada asignada para desarrollar un mensaje de conservación adaptado a esa audiencia.

6. Los alumnos se reunirán con otros que tengan la misma parte interesada. De este modo, los alumnos tendrán la oportunidad de reunirse con sus compañeros, de dar y recibir opiniones y de modificar sus mensajes.

7. Después de que los alumnos hayan elaborado y modificado sus mensajes de campaña, los compartirán con otros grupos de alumnos que representen a las distintas partes interesadas.

Forme grupos constituidos por alumnos que compartan los tres mensajes de las partes interesadas:

- Deportistas de nieve
- Comunidad indígena
- Cazadores/tramperos

Mientras comparten, los alumnos completarán la [Hoja de trabajo de comparación y contraposición de las partes interesadas](#) para tomar nota de las similitudes y diferencias en los mensajes.

8. Pida a los alumnos que compartan sus respuestas incluidas en la Hoja de trabajo de comparación y contraposición de las partes interesadas y que analicen en conjunto los temas o patrones comunes que observen.

Nota para el profesor: Como alternativa, los alumnos pueden utilizar los cuadros de las páginas 3 a 5 de la Hoja de trabajo de comparación y contraposición de las partes interesadas. A continuación, puede crear un diagrama de Venn y completarlo mientras los alumnos comparten sus respuestas con el resto de la clase. Esto ofrece a los alumnos una representación visual y otra manera de entender.

En el caso del aprendizaje a distancia, puede utilizar otras pizarras digitales interactivas (por ejemplo, Miro y Jamboard) que propicien el trabajo colaborativo en grupo. Así, los alumnos pueden aportar directamente al diagrama de Venn en tiempo real y tener acceso a las respuestas de otros compañeros. Además, puede consultar la pizarra digital para evaluar informalmente a los alumnos y saber cómo progresa su aprendizaje.

Preguntas orientadoras:

- ¿Qué tipo de lenguaje se utilizó para crear los mensajes de la campaña? ¿Qué palabras? ¿Tono?
- ¿Hay algún punto en común entre las tres partes interesadas que podamos detectar a partir de los mensajes? De ser así, ¿cuál es?
- ¿Se deben tener en cuenta otras partes interesadas? ¿Quién falta en la conversación? ¿Quién más creen que se verá afectado si disminuyen las poblaciones de glotones?

Nota para el profesor: La última pregunta orientadora es un posible punto de partida para incluir opiniones no escuchadas y marginadas. De este modo, puede incluir temas de diversidad, equidad e inclusión y cuestiones relevantes que tengan sentido para sus alumnos. Para obtener más información, consulte la sección Explorar cuestiones de diversidad, equidad e inclusión en la ciencia en la sección de la actividad de extensión que aparece más abajo

9. Recuerde a la clase que, aunque los seres humanos a menudo son la causa de los problemas relativos a la conservación, también son los únicos que pueden resolverlos. Por lo tanto, es imperativo incluir a la comunidad, en particular a los lugareños, en la planificación y las acciones a favor de la conservación. Saber escuchar a un público es esencial a la hora de elaborar un mensaje de campaña, sobre todo para aumentar la concienciación y el apoyo a los problemas de conservación que afectan a grupos específicos. Por lo tanto, acercarse a la comunidad, conocer al público y establecer vínculos entre las partes interesadas y el problema de conservación en cuestión por medio del lenguaje, es un recurso valioso e insustituible para las iniciativas de conservación de WCS.

Actividades de extensión:


- Explorar cuestiones de diversidad, equidad e inclusión en la ciencia
- Si desea que los alumnos continúen explorando la ciencia como una concepción social (que perpetúa los sesgos, los prejuicios, el racismo institucionalizado, etc.), considere la posibilidad de repasar el cómic [Science Under the Scope](#) (La ciencia en la mira) y de mantener en clase un debate sobre las ideas de los alumnos con respecto al cómic.
 - Para contextualizar el tema, puede mostrar a los alumnos fragmentos del vídeo de la charla TED de Nat Kendall-Taylor,

 WCS presents

FIELD SIGHT

Para informarse sobre WCS
Education y nuestros
programas de parques, visite
wcs.org/education

 @WCSEducation

 @WCSEducation

[How Words Change Minds: The Science of Storytelling.](#)

- Además, si corresponde, considere la posibilidad de que los alumnos exploren el sitio web freerads.org (del que procede el cómic Science Under the Scope) para informarse más sobre cuestiones relativas a la equidad, la inclusión y la justicia social en la enseñanza de la ciencia.
- También puede retomar la actividad sobre las partes interesadas y mantener un debate en clase sobre cuáles son las opiniones que más se escuchan, cuáles son las que menos se escuchan y cuáles son las que faltan, y analizar las razones.
 - Nota: El cómic Science Under the Scope es largo y tiene un contenido denso con respecto a las desigualdades y los prejuicios, así que considere la posibilidad de dividir el texto y controlar a los alumnos. Es imperativo que primero establezca una comunidad del aula que sea propicia para que los estudiantes compartan sus ideas y sentimientos sin ser criticados.
 - Asimismo, también es fundamental concluir esta actividad poniendo énfasis en la capacidad de acción de los alumnos y en las formas en que pueden actuar (consulte el diagrama de flujo que aparece al final del cómic Science Under the Scope)
- Selección de una cuarta parte interesada
 - Si desea estimular la contribución de los alumnos y hacer que participen en el contenido a un nivel más personal, considere la posibilidad de pedirles que elijan e investiguen a una cuarta parte interesada y obtengan datos cualitativos de ese público específico (mediante entrevistas, encuestas, etc.).
- Debate sobre las partes interesadas
 - Si quiere que los alumnos presenten argumentos fundamentados en pruebas (NGSS, Práctica de ciencia e ingeniería n.º 7), considere la posibilidad de plantear un debate en clase. Los alumnos pueden interpretar un papel y representar a las distintas partes interesadas. Usted puede presentar una solución relativa a la conservación y los alumnos pueden debatir y colaborar entre sí para modificar la solución planteada.

Referencias:

Kendall-Taylor, Nat. How Words Change Minds: The Science of Storytelling: Nat Kendall-Taylor: TEDxMidAtlanticSalon, 14 de junio de 2017, youtu.be/Y8wol2nGSpY.

Saylor Academy (2010-2021). Persuasive Techniques. Saylor Academy. resources.saylor.org/wwwresources/archived/site/wp-content/uploads/2014/01/K12ELA7-7.2.2-PersuasiveTechniquesHandout-BY-SA1.pdf

Wang, Sophie. "Science Under the Scope: Full Series." Free Rads, Free Rads, 25 Feb. 2021, freerads.org/science-scope-full/.